Nama: Goldwin Hoxenlly

NIM: 260209219

Konsep yang saya gunakan adalah konsep minimalis. saya memilih minimalis dikarenakan orang-orang yang saya tanyai hanya mengunjungi web toko untuk membeli barang, sehingga bagi mereka, mereke mementingkan fungsilitas sehingga mereka menginginkan web tersebut minimalis supaya tidak banyak distraksi nya.

1. Home page

A screenshot of a store

Description automatically generated with low confidence

Saya mendesign home page tersebut dengan pemikiran user yang masuk ke halaman utama tersebut akan dapat melihat promo yang sedang terjadi dan jangka waktu promo tersebut dengan background dari toko dengan menampilkan jenis katerogi barang yang dijual.

2. promotion page

A screenshot of a computer

Description automatically generated with low confidence

Saya mendesign promotion page dengan pemikiran untuk para user yang masuk ke halaman web hanya ingin melihat promo yang sedang terjadi sehingga akan lebih memudahkan mereka melihat produk produk apa saja yang diskon.

3. product page

A screenshot of a computer

Description automatically generated with medium confidence

Saya mendesign product page dengan pemikiran jika mungkin barang yang mereka cari tidak terdapat diskon atau ingin membandingkan harga dengan toko lain ataupun hanya sekedar mencari dan membeli barang, mereka bisa melihat produk-produk tersebut didalam web ini yang dapat memunculkan seluruh produk berdasarkan jenisnya seperti shampoo, soap, toothpaste atapun semua jenis produk.

4. About us page

A screenshot of a group of men

Description automatically generated with medium confidence

Saya mendesign about us page dengan pemikiran orang yang penasaran mengenai GuarJian ini apa , mereka bisa melihat dan membaca penjelasan singkat mengenai Guarjian dan tim-tim yang berperan didalam perkembangan toko tersebut.

5. Contact us page

A screenshot of a computer

Description automatically generated with medium confidence

Saya mendesign contact us page ini dengan pemikiran jika user memiliki pertanyaan, feedback, kritik ataupun menemukan kendalan bisa menghubungi pihak tim GuarJian melalui form tersebut. Setelah user mengisi form, mereka akan mendapatkan email dalam kurun waktu 1 hari waktu kerja dan mungkin lebih cepat lagi untuk diberikan sebuah form feedback, sehingga mereka bisa menuliskan kritik atau hal-hal lain yang ingin disampaikan oleh client.

Ini adalah link figma

https://www.figma.com/file/U7adCqRt1jSdw2adXzod5o/AOL-LAB-HCI?type=design&node-id=0%3A1&t=UeFr3FbCPzWa3xaF-1

Referensi

link:

https://www.oberlo.com/blog/color-psychology-color-meanings

https://www.freelogodesign.org/manager/logo/5fb0417a4a0e433bb19854eff4aee68c/showcase

https://www.searchenginejournal.com/about-us-page-examples/250967/

https://www.tokopedia.com/discovery/deals?1=2&tab=22&source=kategori-lainnya.featured.promo.559

https://guardianindonesia.co.id/promotion/mailer-monthly.html?page=1

https://colorlib.com/wp/free-html5-contact-form-templates/

https://globosoftware.net/kb/create-i-agree-term-conditions-checkbox/

https://www.tokopedia.com/